

## Déclaration de politique générale

Assemblée générale 2016

Nous venons de le voir, l'année 2015 a été une année de fort développement pour le Centre LGBT de Paris Ile de France. Il s'agit pour 2016 de conduire ce développement pour répondre toujours davantage aux enjeux qui sont les nôtres, sans fragiliser les équilibres.

Dans un contexte très évolutif, notamment pour le monde associatif, conduire un projet comme le nôtre, qui vise à développer le mieux vivre ensemble, contribuer à la visibilité de tous et toutes et lutter contre les discriminations LGBT, nécessite à la fois de l'ambition et de la prudence.

De l'ambition, car être le Centre LGBT d'une grande région, au sein d'un nouvel ensemble – le Grand Paris- et au cœur de la ville capitale de la France nous donne une responsabilité singulière vis-à-vis des Franciliennes et des Franciliens.

De l'ambition également, car nous devons contribuer à construire des réponses aux enjeux toujours aussi importants qui sont les nôtres de visibilité, de santé, de vivre ensemble, de convivialité, de lutte contre l'isolement, de sensibilisation aux discriminations LGBT...dans un contexte économique tendu et incertain, mais porteur de nouvelles formes d'initiatives.

Nous devons le faire avec les mêmes engagements que nous nous sommes donnés depuis quelques années :

**Rééquilibrer nos actions pour que LGBT ne soit pas qu'un affichage** : si le Centre n'a pas vocation à compartimenter ses activités, il doit cependant veiller à ce que son action vis à vis des personnes trans soit poursuivie et développée, que de nouveaux projets voient le jour, permettant de mobiliser les femmes et les lesbiennes et d'améliorer leur visibilité, que la place des personnes bisexuelles soit davantage élargie.

**Poursuivre la mission santé-bien être du Centre LGBT pour qu'elle devienne un axe à la fois transversal et inclusif** et qu'elle initie et construise des réponses aux enjeux de santé LGBT : bien sûr, ceux liés au VIH et aux IST, mais aussi à l'accès des publics LGBT – de TOUS les publics LGBT - à une santé de qualité, dans l'écoute et le non jugement, à l'information et à la prévention, ...

**Agir pour que jeunes et moins jeunes puissent trouver au Centre LGBT un espace de liberté, d'ouverture, d'inclusion, d'expérimentation et de visibilité.**

Tout en gardant ici, au 63 rue Beaubourg, le cœur de notre action, **il s'agit de poursuivre notre ouverture hors les murs**, pour que notre engagement et nos savoir-faire s'expriment partout où nous serons utiles.

**La prudence, nous devons la conserver**, c'est elle qui oriente notamment nos engagements financiers et nos investissements.

Il nous faut également **être prudentes et prudents dans la conduite de nos orientations**, pour **ne pas fragiliser ce qui fait notre force et ne pas se précipiter sur un développement hasardeux** car trop rapide.

**Le centre LGBT possède déjà, en son sein, l'essentiel des moyens de son ambition :** l'engagement de ses 100 volontaires et de ses 70 associations membres, soutenus par des centaines d'adhérents-tes, de sympathisants-tes et des partenaires en nombre toujours croissant.

Il peut également s'appuyer sur une **structure financière saine**, une **logistique et une organisation qui sont suffisamment souples** pour **agir, innover et expérimenter** et une **gouvernance impliquée** qui se renouvelle régulièrement.

Il s'appuie également sur l'**implication et le professionnalisme de sa chargée de projet et de développement**, à laquelle se rajoute régulièrement tel ou telle **volontaire en service civique**.

Pour autant, nous devons nous engager encore davantage pour **consolider et amplifier nos atouts :**

- **Accompagner plus amplement les volontaires du Centre LGBT** et nous offrir des conditions d'exercice de notre engagement avec toujours plus de qualité, de convivialité et de reconnaissance.
- **Développer l'animation de notre réseau associatif fort de ses 70 associations membres** et offrir à celles qui le souhaitent, toujours plus d'outils, d'appui et de conseils.
- **Construire et mettre en œuvre une véritable stratégie de communication interne**, pour permettre à chacune et chacun d'être mieux informée et mobilisée, le cas échéant,
- **Poursuivre la réflexion stratégique au sein du conseil d'administration**, avec les volontaires et les associations membres pour imaginer aujourd'hui le Centre LGBT de Paris Ile de France de demain.

Nous vous remercions.

LE PRONONCÉ FAIT FOI.